

## JAVASOLT SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

### Kereskedelmi és marketing alapképzési szak

Oktató	Szakedolgozati téma
Dr. Pénzes Ibolya Rózsa főiskola tanár, szakfelelős	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingstratégia értékelő elemzése adott vállalkozásnál.</li><li>• Új termék/szolgáltatás fejlesztése és piaci bevezetése (konkrét termékre/szolgáltatásra vonatkozóan).</li><li>• A kereskedelmi márkák szerepe és jelentősége a hazai FMCG piacon.</li><li>• Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás csatornapolitikájára.</li><li>• Vásárlásösztönzés módszerei és technikái a hazai FMCG piacon.</li><li>• Marketingkutatási módszerek és technikák alkalmazása a fogyasztói és szervezeti piacon (konkrét termékre, vagy szolgáltatásra vonatkozóan).</li><li>• Bevásárlóközpontok és hipermarketek marketing-tevékenységének összehasonlító elemzése.</li><li>• Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás marketingkommunikációjára.</li><li>• Adott kiskereskedelmi vállalkozás áruforgalmának értékelő elemzése.</li><li>• Adott üzletlánc beszerzési rendszerének értékelő elemzése.</li><li>• Adott üzletlánc értékesítési rendszerének értékelő elemzése.</li><li>• Üzlethálózat változása Magyarországon az ezredforduló után.</li></ul>
Dr. Szarvas László főiskolai docens	<ul style="list-style-type: none"><li>• Magyarország versenyképességének alakulása az utóbbi évtizedekben.</li></ul>
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ul style="list-style-type: none"><li>• Társadalmi felelősségvállalás.</li><li>• A hibrid fogyasztó.</li><li>• Globális kereskedelem a fogyasztóért.</li></ul>
Dr. Géro Imre főiskolai tanár, tanszékvezető	<ul style="list-style-type: none"><li>• Egy tetszőleges kereskedelmi vállalkozás kereskedelmi marketing tevékenységének elemzése, bemutatása.</li><li>• Multinacionális kereskedelmi üzletláncok magyarországi megjelenésének hatásai.</li><li>• Hálózatok a kereskedelemben.</li><li>• Kereskedelmi informatika és annak marketing aspektusai.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RFID (Rádiófrekvenciás Áruazonosítási Rendszer) technológia a jövő kereskedelmében.</li> <li>• Online marketing és e-kereskedelem</li> </ul>
Gáspár Ágnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A cégimázs felépítése az üzleti kommunikáció tükrében.</li> </ul>
Kissné Dr. Cserhalmi Ildikó	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Külső és belső PR tevékenység értékelő elemzése adott szervezetnél</li> <li>• Marketing kommunikáció elemzése adott szervezetnél</li> <li>• Image kutatás szerepe és jelentősége napjainkban</li> <li>• Image kutatás módszereinek alkalmazása adott vállalatnál</li> <li>• ATL-BTL eszközök alkalmazása konkrét marketing kommunikációs kampánynál</li> <li>• Vállalati arculat értékelő elemzése adott vállalkozásnál</li> </ul>
Dr. Potóczy György, főiskolai docens (Postagazdálkodás és logisztika szakirány)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A postai termékportfólió fejlesztése a közszolgálati kötelezettségek és az üzleti lehetőségek tükrében.</li> <li>• A postai hálózat modernizálásának aktuális kérdései.</li> <li>• A posta logisztikai alrendszereinek összehangolása, különös tekintettel a feldolgozás és a küldeménytovábbítás kiemelt szerepére.</li> <li>• Elektronikus kereskedelem a postai üzleti célok szolgálatában.</li> <li>• Új kihívások a postai küldemények vámkezelésének rendjében.</li> </ul>
Dr. László Éva, főiskolai tanár	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adott üzletlánc kereskedelmi márkái ismertségének és kedveltségének vizsgálata a marketing kutatás módszereivel.</li> <li>• Adott kereskedelmi vállalkozás marketing kommunikációs eszközeinek értékelő elemzése.</li> <li>• Adott térség kiskereskedelmi hálózatában bekövetkezett változások elemző értékelése.</li> </ul>
Dr. Földi Kata, főiskolai docens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adott kereskedelmi vállalkozás marketing eszközrendszerének értékelő elemzése</li> <li>• Választott termék nemzetközi piacra való kilépése és az alkalmazott marketing eszközrendszer elemzése.</li> <li>• Adott vállalkozás kereskedelmi márka termékválasztékának értékelő elemzése.</li> </ul>
Dr. Pólya Éva, főiskolai docens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fogyasztói és vásárlói magtartás vizsgálata egy adott termék vagy szolgáltatás esetében.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Egy adott vállalat marketingkommunikációs tevékenységének elemzése.</li><li>• Egy adott vállalat marketingmenedzsment tevékenységének elemzése.</li></ul>
--	---